

江西广播电视大学 数字学习资源课程采购 项目

采购实施方案

一、项目描述和内容概要学习

为了更好的满足开放、成人、老年、社区教育教学的需要，为我校各层次学习者提供优质、丰富的学习资源，现通过省政府招标平台采购一批以满足学习者需求为导向，有质量、有特色、有影响力的课程资源，课程详细描述如下：2020年学历继续教育、社区教育数字学习资源网络课程。（其中学部49门课程、社区教育10门课程）共计59门课程，通过市场询价分析之后，项目预算壹佰二十八万元整（其中学部49门课程预算为壹佰二十三万元，社区教育10门课程预算为五万元）。该费用将从学习资源中心自建课程资源费用113.7万和购买课程资源100万当中支出。

二、采购清单

人文学部 2020 年需求资源

序号	专业名称	课程名称	学习形式	层次	备注
1	公共基础课	大学语文	江西开放大学	专科	
2	公共基础课	大学英语（1）	江西开放大学	专科	
3	公共基础课	大学英语（4）	江西开放大学	本科	
4	通识课	社交礼仪	江西电大成人高考	本科	

5	小学教育	教育心理学	江西电大成人高考	专科	
6	小学教育	音乐鉴赏	江西电大成人高考	专科	
7	法学	国家赔偿法	江西电大成人高考	本科	
8	学前教育	幼儿园课程与活动设计	江西电大成人高考	本科	
9	学前教育	普通话培训与测试	江西电大成人高考	专科	
10	法律事务	民法学	江西电大成人高考	专科	
11	学前教育	教育心理学	江西电大成人高考	专科	
12	小学教育	普通话培训与测试	江西电大成人高考	专科	
13	小学教育	儿童文学	江西电大成人高考	专科	

理工学部 2020 年需求资源

序号	专业名称	课程名称	学习形式	层次	备注
1	本科公共基础课程	高等数学（1）	江西电大成人高考	本科	
2	本科公共基础课程	高等数学（2）	江西电大成人高考	本科	
3	通识课程	信息检索与利用	江西电大成人高考	本科	
4	工程造价	建筑构造与识图	江西电大成人高考	专科	
5	工程造价	建筑施工与组织	江西电大成人高考	专科	
6	工程造价	建筑工程计量与计价	江西电大成人高考	专科	
7	土木工程	土木工程施工	江西电大成人高考	本科	
8	土木工程	土木工程材料	江西电大成人高考	本科	
9	土木工程	土木工程测量	江西电大成人高考	本科	
10	土木工程	建设工程法规	江西电大成人高考	本科	

11	土木工程	工程测量实训	江西电大成人高考	本科	
12	专科公共基础课程	计算机应用基础	江西电大成人高考	专科	
13	计算机信息管理	程序设计基础	江西电大成人高考	专科	
14	本科公共基础课程	计算机应用基础(本)	江西电大成人高考	本科	
15	计算机信息管理	网页设计基础	江西电大成人高考	专科	
16	计算机信息管理	网络实用技术基础	江西电大成人高考	专科	
17	计算机信息管理	OFFICE 高级应用	江西电大成人高考	专科	
18	药学(专科)	生药学	国家开放大学	专科	

经管学部 2020 年需求资源

序号	专业名称	课程名称	学习形式	层次	备注
1	成人会计	成本会计	江西电大成人高考	专科	
2	成人会计	经济法基础	江西电大成人高考	专科	
3	成人会计	管理会计	江西电大成人高考	专科	
4	成人会计	电算化会计	江西电大成人高考	专科	
5	成人会计学	会计制度设计	江西电大成人高考	本科	
6	成人会计学	审计案例分析	江西电大成人高考	本科	
7	成人会计学	财务报表分析	江西电大成人高考	本科	
8	成人会计学	审计学	江西电大成人高考	本科	
9	工商管理	小企业管理	江西电大成人高考	本科	
10	工商管理	公司概论	江西电大成人高考	本科	
11	工商管理	管理案例分析	江西电大成人高考	本科	

12	工商管理	个人与团队管理	江西电大成人高考	本科	
13	工商管理	管理创新专题	江西电大成人高考	本科	
14	工商管理	管理沟通	江西电大成人高考	本科	
15	工商企业管理	财务管理	江西电大成人高考	专科	
16	工商企业管理	经济法概论	江西电大成人高考	专科	
17	工商企业管理	电子商务	江西电大成人高考	专科	
18	工商企业管理	企业运营与发展	江西电大成人高考	专科	

三、技术条款

1. 中标人应提供与以上教材相适应的课程资源。

2. 课程资源与涵盖范围要求

2.1 课程资源须包括以下重要课程（课程信息详见表）。

2.2 版权问题：成交供应商应保证采购人在使用资源时不受任何关于侵犯所有权和工业产权、著作权（版权）等知识产权的指控。如果任何第三方提出侵权指控，成交供应商承担一切与之有关的责任，并承担中标价 30% 的违约金。（为确保所使用的课程不出现版权问题，所投产品原厂商或供应商需提供所有课程的相关版权证明材料，复印件加盖公章）

2.3 要涵盖教育行政部门有关文件明确要求本专科院校必须开设的所有公共必修课及选修课。

3. 课程资源质量要求

3.1 师资来源：双一流高校、中国科学院、中国工程院、中国社会科学院等知名院校和科研机构；

3.2 课程视频：课程必需高清拍摄，可在线以 720P 以上清晰度流畅播放；有完整清晰的简体中文字幕（外语课程有清晰对应语种字幕），有独立字幕文件；课程中的音频效果良好；视频中配备图片等多媒体素材帮助学生；每个视频文件时长 15 分钟左右，MP4 格式；

3.3 辅学资源：每门课程除了完善的教学视频外，必须至少包含与本门课程相关的图书、专题两部分内容，以丰富学生的课外学习。

3.4 课程相关：每门课程需要配有完善的教学大纲，相关试题库（选择题、判断题、填空题、简答题）。

3.5 期末考试需提供难、中、易三种难度供用户选择。其中难度为“易”的试卷需包括单选题、多选题、判断题三种题型；难度为“中”的试卷需包括单选题、多选题、判断题、填空题四种题型；难度为“难”的试卷需包括单选题、多选题、判断题、填空题、简答题。

上述资源均可在网络上直接访问。

4. 课程售后服务要求

4.1 服务期内，提供在线客服、电话客服、邮箱客服解决学生、管理员、辅导老师使用问题；学生学习的导学、督学（短信、电话、邮件）服务；

4.2 服务期内所投产品原厂商或者供应商应承诺接到采购人故障通知后 2 小时内作出答复、免费提供咨询并在 24 小时派专业技术人员到达现场服务，且服务团队规模不少于 10 人；

4.3 服务期内，所投产品原厂商网络课程更新或新增的课程，需提供给学校免费更换。

四、项目其它要求

(一) 合格的供应商资格要求：

1. 具有独立承担民事责任和相应履约的能力；
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
3. 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
4. 参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
5. 具有履行合同所必须的设备和专业技术能力的承诺函；
6. 必须是未被列入“信用中国”网站、中国政府采购网渠道信用记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的竞谈响应供应商。

(二) 项目要求及完成时间

1. 供应商所提供的数字学习资源课程必需为网络课程，课程须有完整章节的视频、讲义、文字内容，作业布置、作答、反馈环节和江西省终身学习平台课程结构相兼容，所有的资源均能在终身学习平台上运行使用，网络课程的具体样式可登录江西终身学习资源库，进入平台调用。登录账号报名前由代理公司统一提供。

2. 所有课程资源须为同学历层次类别内的优质资源，已使用者评价良好。

3. 被购买课程资源为永久使用授权，中标单位保证十年内同课程免费同步更新。如无法同步更新应提供与课程相适应的学习资源供选择。

4. 合同签订前中标人应对所有课程内容进行演示，最终购买的课程资源需课程教师确认，课程教师认为不合适的课程资源不予采购。结算金额以最终实际购买的课程资源为准。

5. 成交供应商在收到《成交通知书》后，应在 15 日内与采购人签订采购合同。

6. 因为课程资源的意识形态属性较强。成交供应商须对课程资源思想政治内容重点把关，重点审查资源的政治立场、价值导向等。要把好政治关、理念关、科学关。并就审核结果做出说明，如提供的资源有意识形态问题需付一切责任。

（三）售后服务及其它

1. 由于供应商漏订、迟订等原因影响正常教学，由供应商赔偿所购资源款三倍的违约金，视情节轻重，学校有权提前解除供货合同。

2. 供应商所提供的数字资源必须保证版权所有，没有版权纠纷，否则，一经查实，除负社会、法律责任外，还须支付学校购买资源的 10 倍罚金，且学校有权提前解除供货合同。

3. 该项目在签订合同前，成交供应商向学院缴纳合同总金额 10% 的履约保证金，项目试运行 3 个月并经验收合格后

30 天内支付全款，10%履约保证金转为质量保证金，1 年质保期满后，无质量和售后服务问题一次性无息退还。