**工商管理专业（本科）人才培养方案**

**一、专业名称、专业层次、专业所属学科门类**

（一）专业名称：工商管理

（二）专业层次：本科

（三）专业所属学科门类：管理学科

**二、入学要求**

具有国民教育系列相同或相近专业高等专科（含专科）以上学历，且成人高考考试成绩达到投档分数线者，由学校根据本专业的专业计划，依据考生志愿从高分到低分择优录取。

**三、培养目标与培养要求**

（一）培养目标

本专业全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，培养德智体美劳全面发展的社会主义事业的建设者和接班人，不断提高学生思想水平、政治觉悟、道德品质、文化素养，使之适应工商管理，具有工商管理基础理论知识和专业应用技能，掌握工商管理专业理论知识和专业技能知识，能在本专业相关领域，包括表达沟通能力、写作能力、现代信息技术应用能力等方面胜任岗位需要的德才兼备、全面发展的高级技术应用型专门人才。

（二）培养要求

1.素质要求

(1)思想政治素质：具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，遵守法律，遵规守纪，具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。

(2)身心素质：具有良好的身体素质和心理素质，能精力充沛地工作。

(3)文化素质：具有良好的文化修养。

(4)专业素质：具有良好的工商管理职业道德，掌握工商企业运营管理的基本理论和基本方法。

2.知识要求

(1)掌握人文社会科学的基础知识。

(2)掌握企业信息化的基础知识。

(3)掌握经济学及管理学的基础理论及基础知识。

(4)掌握工商企业运营管理的基本理论和基本方法。

(5)掌握创业的基础知识。

3.能力要求

(1)具备较强的语言与文字表达能力。

(2)具备信息获取和抉择的能力。

(3)具备应用管理理论和方法分析并解决理论与实践问题的能力。

(4)具备较强的组织沟通及人际交往能力。

(5)具备市场开拓及小企业创业能力。

(6)具备不断提升自身专业技术水平的持续学习能力。

**四、培养规格**

（一）修业年限：本专业学制2年，最短学习年限不低于2.5年

（二）学习形式：成人脱产

（三）总学时学分：1440学时，80学分

**五、课程体系说明**

（一）课程模块设置

本专业共设置6个模块，分别是思想政治理论课、公共基础课、专业课、通识课、拓展课、综合实践。

（二）课程设置

1.思想政治理论课模块

(1)必修课：马克思主义基本原理概论、中国近现代史纲要、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想、形势与政策。

(2)选修课：民族理论与民族政策。

2.公共基础课模块

(1)必修课：入学教育、计算机应用基础（本）、大学英语（3）、大学英语（4）。

(2)选修课：高等数学（1）、高等数学（2）。

3.专业课模块

(1)必修课：市场营销学、人力资源管理、小企业管理、公司概论、企业战略管理、流通概论、管理案例分析、个人与团队管理。

(2)选修课：成本管理、西方经济学、会计学概论。

4.通识课模块

含社会科学、自然科学、人文艺术等基础知识，实行专本一体化设置，学生在高起专阶段修读过的课程，专升本阶段不得重复修读同一门课程。

(1)必修课：江西红色文化（本）。

(2)选修课：信息检索与利用、社交礼仪。

5.拓展课模块

(1)必修课：管理创新专题、管理沟通。

(2)选修课：财税法规专题、战略人力资源管理、期货交易实务、连锁经营管理、物业管理实务。

6.综合实践

思想政治理论课实践、社会实践（工管本）、毕业论文（工管本）、案例分析与撰写（工管本）。

（三）课程说明

1.习近平新时代中国特色社会主义思想

本课程2学分，共36学时，开设一学期。

《习近平新时代中国特色社会主义思想》是江西广播电视大学面向本专科各专业学生开设的一门思想政治理论必修课程。通过本课程的学习，学生能系统地掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的形成背景、主要内容及其历史地位，从而自觉地投身于中国特色社会主义的伟大建设实践，为中国人民谋幸福，为中华民族谋复兴。

本课程的主要内容：总论；中国特色社会主义进入新时代的重要依据；中国特色社会主义进入新时代的重大意义；中国特色社会主义进入新时代的努力方向；薪火传承、担当使命；八个明确和十四个基本方略；新时代中国特色社会主义的总体布局；四个全面吹响“集结号”；中国特色社会主义进入新时代的发展战略；中国智慧、中国方案；中国特色社会主义进入新时代的军队建设；时代先锋、世界脊梁；中国特色社会主义进入新时代的党的建设等。

2.中国近现代史纲要

本课程3学分，共54学时，开设一学期。

《中国近现代史纲要》是江西广播电视大学面向本科各专业学生开设的一门思想政治理论必修课程。通过本课程的学习，学生可以认识近现代中国社会发展和革命、建设、改革的历史进程及其内在的规律性；了解国史、国情，深刻领会历史和人民是怎样选择了马克思主义，选择了中国共产党，选择了社会主义道路，选择了改革开放；提高运用科学的历史观和方法论分析和评价历史问题、辨别历史是非和社会发展方向的能力；增强实现中华民族伟大复兴的责任感和使命感。

本课程的主要内容包括：鸦片战争前后的中国与世界，国家出路的早期探索，中国历史和中国人民选择了马克思主义，中国革命的新道路——从第一次国共合作到土地革命战争，从抗日战争到解放战争、社会主义基本制度的确立、中国特色社会主义的开创与发展等内容。

3.马克思主义基本原理概论

本课程3学分，共54学时，开设一学期。

《马克思主义基本原理概论》是江西广播电视大学面向本科各专业学生开设的一门思想政治理论必修课程。通过本课程学习，学生能系统学习马克思主义哲学、政治经济学和科学社会主义的基本内容，能够正确认识人类社会发展的基本规律，能够树立建设中国特色社会主义共同理想和共产主义崇高理想。

本课程的主要内容包括：马克思主义的产生、世界的物质性及发展规律、实践与认识及其发展规律、人类社会及其发展规律、资本主义的本质及规律、资本主义的发展及其趋势、社会主义的发展及其规律、共产主义的崇高理想等内容。

4.思想道德修养与法律基础

本课程3学分，共54学时，开设一学期。

《思想道德修养与法律基础》是江西广播电视大学面向本科各专业学生开设的一门思想政治理论必修课程。本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以新时代对青年学生的新要求为主线，以思想教育、道德教育和法治教育为基本内容，通过学习，引导学生树立崇高的理想信念，弘扬中国精神，确立正确的世界观、人生观、价值观，养成良好的道德素质和法治素养，培育能够担当民族复兴大任的时代新人。

本课程的主要内容包括：时代新人的新样貌、人生的青春之问、坚定理想信念、弘扬中国精神、践行社会主义核心价值观、明大德守公德严私德、尊法学法守法用法、依法行使权利与履行义务等。

5.毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

本课程5学分，共90学时，开设一学期。

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》是江西广播电视大学面向专科各专业学生开设的一门思想政治理论必修课程。通过本课程的学习，学生可以准确的掌握马克思主义中国化进程中形成的理论成果；对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识；对中国共产党在新时代坚持基本理论、基本路线和基本方略有更加透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助。

本课程的主要内容包括三部分：第一部分是毛泽东思想，包括毛泽东思想的形成、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果。第二部分主要阐述邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的主要内容。第三部分简要阐述习近平新时代中国特色社会主义思想形成的时代背景、历史地位等，其详细内容在《习近平新时代中国特色社会主义思想》课程中予以重点阐述。

6.形势与政策

本课程2学分，共36学时，学生在校学习期间开课不断线。

《形势与政策》是江西广播电视大学面向本专科各专业学生开设的一门思想政治理论必修课程。通过本课程的学习，学生学会运用马克思主义的形势观和政策理论，科学地分析国内外形势，正确地理解党的现行政策，引导他们自觉地拥护党的基本路线，维护社会主义制度，学习世界政治经济与国际关系基本知识，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。

本课程的主要内容包括：党和国家重大的理论政策、社会主义现代化建设的形势、国际形势与国际关系、各省经济社会发展形势与特点、安全教育等内容。

思想政治理论课实践教学的标准要求，由省电大征求各方意见后制定，各市级电大和学院按照省电大要求组织开展。

7.入学教育

本课程1学分，共18学时，开设一学期。

本课程是江西广播电视大学成人高等教育本专科各专业开设的一门必修课。课程内容包括江西广播电视大学历史、办学模式、学习方式简介；专业内容和学习过程说明；课程学习资源、课程考试、学习网简介；网上学习操作技能和上网工具等说明。

通过学习能够了解江西广播电视大学概况、熟悉专业和课程设置情况及学习环境，熟悉与成人高等教育相适应的学习方法，能够运用现代教育技术进行网络学习和交流。

8.计算机应用基础（本）

本课程4学分，共72学时，开设一学期。

本课程将“立德树人”贯穿于课程教学全过程。通过本课程的学习，学生应能了解计算机的基础知识、基本概念、基本操作技能，学会使用微机进行日常办公事务处理，掌握网络基本使用方法，了解现代信息技术, 为学生深入学习计算机相关知识、技能以及提高综合素质打下基础。

本课程的主要内容：计算机基础知识（含计算机系统组成、信息编码、微机硬件及配置和多媒体技术与应用）；微机操作系统 （Windows）及其应用；计算机网络基础；Word文字处理系统；Excel电子表格系统；PowerPoint电子演示文稿系统；信息安全与网络道德等。

9.大学英语（3）

本课程3学分，共54学时，开设一学期。

本课程是非英语类本科各专业的公共基础课，主要以培养学生英语综合实用能力、促进人文素质发展为主要目标，以英语语言知识与应用技能、学习策略和跨文化交际为主要内容。培养学生的英语综合应用能力，使学生具有较强的阅读能力和一定的听、说、写、译能力，使他们能用英语交流信息，帮助学生打下扎实的语言基础，掌握良好的语言学习方法，提高文化素养，以适应我国社会发展和国际交流的需要。

通过课程的学习，学生应能掌握2200左右的常用词汇（包括大学英语1、2要求掌握的1600词）以及相关的常用词组；能够掌握并正确运用基本的语法知识；能听懂日常生活中发音清楚、内容稍长的对话、短文等，并在其结构较为复杂、观点较为隐含时也能理解要点；能够就一般性的话题进行较为流利、准确的对话或讨论，能用简练语言概括较长、语言稍难的文本或讲话；能够阅读中等难度的一般题材的简短英文文字材料，理解正确，掌握中心意思，理解主要事实和有关细节。能读懂工作、生活中常见的应用文体的材料，如通知、介绍和广告等，在阅读中使用有效的阅读方法；能用常见的应用文体完成一般的写作任务，能描述个人经历、事件、观感、情感等，能就一般性话题或提纲在半小时内写出120词的短文，内容基本完整、用词恰当，语篇连贯。能在一般或应用写作中使用恰当的写作技能。

10.大学英语（4）

本课程3学分，共54学时，开设一学期。

本课程是非英语类本科各专业的公共基础课，以培养学生英语综合实用能力、促进人文素质发展为主要目标，以英语语言知识与应用技能、学习策略和跨文化交际为主要内容。培养学生的英语综合应用能力，使学生具有较强的阅读能力和一定的听、说、写、译能力，使他们能用英语交流信息，帮助学生打下扎实的语言基础，掌握良好的语言学习方法，提高文化素养，以适应我国社会发展和国际交流的需要。

通过课程的学习，学生应能掌握2200左右的常用词汇（包括大学英语1、2要求掌握的1600词）以及相关的常用词组；能够掌握并正确运用基本的语法知识；能听懂日常生活中发音清楚、内容稍长的对话、短文等，并在其结构较为复杂、观点较为隐含时也能理解要点；能够就一般性的话题进行较为流利、准确的对话或讨论，能用简练语言概括较长、语言稍难的文本或讲话；能够阅读中等难度的一般题材的简短英文文字材料，理解正确，掌握中心意思，理解主要事实和有关细节。能读懂工作、生活中常见的应用文体的材料，如通知、介绍和广告等，在阅读中使用有效的阅读方法；能用常见的应用文体完成一般的写作任务，能描述个人经历、事件、观感、情感等，能就一般性话题或提纲在半小时内写出120词的短文，内容基本完整、用词恰当，语篇连贯。能在一般或应用写作中使用恰当的写作技能。

11.江西红色文化（本）

本课程2学分，共36学时，开设三学期。

本课程是江西广播电视大学专科各专业开设的必修课程，属于思政教育课程。本课程的内容包括：江西历史上的爱国传统，“八一”起义与英雄城南昌、“秋收起义”与安源工人俱乐部、“三湾改编”、“革命摇篮”、“共和国摇篮”及其中蕴含的八一精神、井冈山精神、苏区精神、长征精神等。

通过对江西红色文化的学习，推进江西红色文化进教材、进课堂、进头脑，教育引导学生厚植文化底蕴，传承红色基因，打好中国底色，强化家国意识，增强爱国主义情怀，大力弘扬社会主义核心价值观，努力成长为养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

12.市场营销学

本课程4学分，72学时，一学期开设。

市场营销学课程是国家开放大学面向工商管理等专业学生开设的一门专业基础课。通过本课程的学习，有助于提高学生思想水平、道德品质和文化素养，更加坚定理想信念，承担时代重任，让学生成为德才兼备、全面发展的人才。通过课程学习，能够使学生牢固树立以顾客为中心的市场营销观念，系统掌握市场营销学的基本原理、基本方法和基本技能，为进一步学习专业课以及从事市场营销方面的工作打下基础。

课程主要内容包括：理解市场营销和营销管理过程、分析和发展市场营销机会、开发和掌控市场营销战略、规划与执行市场营销组合、市场营销新领域与新发展等。

13.企业战略管理

本课程是国家开放大学工商管理专业本科的一门必修课程。4学分。

本课程以社会主义核心价值观为指导思想，以培养具有社会主义道德理想和坚定信念的专业人才为目标。本课程的主要内容有：战略管理导论（基本概念和知识）、企业外部环境分析、企业内部环境分析、战略目标的设定、公司战略（企业总体战略）的选择、竞争战略的选择、合作战略的选择、职能战略选择、企业战略实施、战略控制。本课程的基本要求是理论联系实际，能够利用所学的基本知识和原理，具备发现并分析实际中的问题的能力，并对解决实际问题有一个比较清晰的思路和工作步骤。

14.公司概论

本课程4学分，共72学时，开设一学期。

《公司概论》是国家开放大学面向工商管理专业本科学生开设的一门专业必修课程。本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，培育和践行社会主义核心价值观，通过为学生提供公司行为规范化、公司有效运作和公司管理方面的理论性、系统性和实用性的基础知识，使学生掌握公司组织、公司运作的基本知识、基本原理，为学生适合现代企业组织管理方式，从事公司理论研究或实际操作打下基础。使学生成为社会主义经济建设的优秀人才。

本课程的主要内容包括：公司的起源和发展、公司的特征、功能和类型、公司的设立、公司治理结构、外部公司治理、公司治理模式、经理人的激励与约束、公司股份与公司债券、公司变更与终止。

15.流通概论

本课程4学分，共72学时，开设一学期。

《流通概论》是国家开放大学面向本科（专科起点）工商管理专业学生开设的一门必修课程。本课程以马克思主义流通理论为指导，以新时代对流通领域从业者的新要求为主线，以流通产业、流通政策、流通渠道、流通创新为基本内容，引导学生树立社会主义核心价值观，养成良好的职业道德和专业素养，掌握商品流通的基本规律，具备分析和解决流通经营相关问题的能力。

本课程的主要内容包括：流通含义及基本要素、流通产业、流通渠道、流通创新、零售业、“互联网+零售”、批发业、物流业、流通国际化、流通政策、流通规制等。

16.成本管理

本课程4学分，共72学时，开设一学期。

“成本管理”是国家开放大学面向工商管理专业学生开设的一门专业必修课程。本课程以马克思主义思想和理论为指导，培养学生树立起中国特色社会主义价值观和成本观。通过学习成本管理课程，学生可以系统地了解成本管理的理论和方法，并将其运用于企业的具体实践中。

本课程包括以下三个方面的内容：成本核算；现代企业成本管理的方法，包括成本预测、成本决策、成本计划、成本控制、成本分析、成本考核、成本审计、专项成本管理等；成本管理专题。企业的成本管理是企业管理体系中的重要组成部分，成本是一个综合性的经济指标，企业各项工作的好坏，都会在成本指标的高低上体现出来。因此，成本管理在企业管理各项工作中占据非常重要的地位。

成本管理课程研究的内容非常广泛，涉及到经济学、管理学和会计学等多门学科，既有系统的理论性，也有较强的实践性。建议掌握部分会计学基础知识，以作业练习和案例分析的形式为主，归纳本课程的重点和难点。

先修课程：管理学原理、经济学、会计学原理

17.小企业管理

本课程4学分，72学时，开设一学期。

小企业管理课程是国家开放大学面向工商管理等专业学生开设的一门专业课。通过本课程的学习，可以提高学生思想水平、政治觉悟、道德品质、文化素养，让学生成为德才兼备、全面发展的人才；可以使学生掌握小企业管理的基本原理和实务，了解小企业管理的程序、内容、伦理、过程及方法；通过案例分析与讨论使学生掌握一定的小企业管理技巧，提高管理能力。

本课程的主要内容分为十二章。内容包括小企业管理概述，小企业创业者与创业资源，小企业创业机会与设计，小企业融资，小企业组织模式，小企业竞争战略，小企业运营管理，小企业市场营销，小企业财务管理，小企业人力资源管理，小企业发展与退出，小企业伦理与社会责任等。

18.管理案例分析

本课程4学分，共72学时，开设一学期。

《管理案例分析》是国家开放大学面向工商管理专业本科学生开设的一门专业必修课程。本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，培育和践行社会主义核心价值观，通过案例分析掌握系统管理理论和解决企业实际问题的方法，为学生将来在社会中的各种企业经营管理实践中取得成功打下基础，使学生成为社会主义经济建设的优秀人才。

本课程的主要内容包括：管理案例的学习原则和学习方法、管理案例的学习过程、撰写管理案例、组织结构案例分析、战略管理案例分析、决策案例分析、营销管理案例分析、组织文化案例分析、人力资源管理案例分析、管理沟通案例分析、管理控制案例分析、生产管理案例分析、综合案例分析。

19.人力资源管理

本课程4学分，共72学时，开设一学期。

本课程坚持贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，以社会主义核心价值观来开展教学活动，旨在立德树人。人力资源管理课程的教学目标与任务，就是为培养社会主义经济建设需要的德智体全面发展的、适应我国改革开放以来建立起来的市场经济和现代化建设中企业管理发展需要的、从事人力资源管理工作和从事其它各种管理工作合格的实际人力资源管理者提供专业基础理论与基本方法。建议把该学科理论与现实经济生活相联系，把应用技术与实际案例相结合。使学生在学习过程中不断积累人力资源管理工作经验与知识，提高实际操作能力与水平。

本课程4学分，72学时。由HR基础理论、HR实务技术、HR软件操作三大部分组成。它是各种管理专业和MBA的主干课程，具有极强的实践操作性课程，也是一门多学科、多层次相交叉和渗透的综合性学科。通过人力资源管理课程的教学，要注意培养学生坚持人本管理的思想，通过课程的学习与实践使学生获得人力资源管理工作分析、规划、招聘、培训、绩管、薪酬、保障、职业生涯、劳动合同、人力资源信息系统等方面的基本理论知识与运作技能。初步具有处理人力资源管理实务的能力。

先修课程有：西方经济学、管理学基础、管理心理学、社会学、企业文化管理等课程。

20.个人与团队管理

本课程3学分，54学时，一学期开设。

个人与团队管理课程是国家开放大学面向是工商管理、行政管理等专业学生开设的一门专业课。

本课程的学习，有助于提高学生思想水平、道德品质和文化素养，更加坚定理想信念，承担时代重任，让学生成为德才兼备、全面发展的人才。通过本课程的学习，学生可以掌握科学的管理方法和实际应用技能，提高自我管理能力以及团队建设与管理的能力。

课程主要内容包括：自我规划、时间管理、工作沟通、融入组织、团队建设、团队学习、实现目标、团队激励团队领导等。本课程是通用管理能力(基础级)认证体系的一部分。

21.生产与运作管理

本课程4学分，72学时，一学期开设。

本课程是工商管理类专科专业的专业课。课内学时54，3学分，一学期开设。

本课程以社会主义核心价值观为指导思想，以培养具有社会主义道德理想和坚定信念的专业人才为目标。通过本课程的学习，使学生掌握企业生产与运作管理的基本原理、基本方法和基本技能。

本课程的主要内容有：生产与运作的基本概念、生产与运作系统及企业生产与运作战略、生产与运作过程分析、生产与运作能力、产品与服务设计、生产与运作计划、生产与运作控制、生产与运作质量管理、生产与运作库存管理、生产与运作现场管理、生产与运作系统改进等。

本课程的前修课程为：管理学基础。

本课程的文字教材为张仁侠教授主编的《生产与运作管理》（中央电大出版社2018年1月第2版）。录像教材由张仁侠教授主讲，共九讲。

本课程学习建议：结合生产实际中的问题进行学习，如果没有条件，可结合生活中的一些现象学习，同时要多做一些练习以巩固所学知识和理论。

22.西方经济学(本)

本课程4学分，共学时72，开设一学期。

通过本课程的学习，使学生掌握西方微观经济学、宏观经济学的基本原理、基本知识和基本技能，加深对中国特色社会主义市场经济运行规律的认识，进一步理解党和国家坚持的经济理论和实施的经济政策，结合中国国情反思西方经济学，借鉴其基本原理、基本知识并应用于我国经济的发展，指导自己的经济行为，为学习其它经济类、管理类的课程奠定经济学的理论基础。

本课程的主要内容分为三个部分：

第一部分导论，主要介绍西方经济学的研究对象、主要内容、发展脉络及分析方法等内容；第二部分微观经济学，主要介绍商品价格决定、生产与成本理论、厂商的价格和产量均衡、生产要素价格决定、市场失灵与政府调节等内容；第三部分宏观经济学，主要介绍国民收入核算、简单国民收入决定模型、IS-LM模型、AD--AS模型、失业与通货膨胀、财政政策与货币政策、开放经济与对外经济政策、经济增长和周期理论等内容。

23.思想政治理论课实践

本课程1学分，共18学时，开设一学期。

本课程是江西广播电视大学专科各专业开设的综合实践课程。本课程主要是开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法制观教育。通过实践可以提升大学生的思想道德素质和法制素养。有助于大学生领悟人生真谛，坚定理想，增强本领，践行社会主义核心价值观；有助于大学生形成正确的道德认识和法治思维，积极投身道德实践，勇于担当，更好地为中华民族的伟大复兴而努力奋斗。

24.会计学概论

本课程4学分，共72学时，开设一学期。

《会计学概论》是国家开放大学市场营销、金融管理等专科专业的专业核心课。本课程对于经济管理类非会计专业的学生立足于从管理的角度认识会计。通过对会计学基本概念、基本理论、基本业务核算的学习，使学生可以较容易地掌握如何阅读、分析财务报告，学会如何利用会计信息进行预测和决策。通过本课程的学习，让学生掌握会计学的相关知识，树立正确的价值观，从而更好的投身于中国特色社会主义经济建设的实践。

《会计学概论》教学内容包括三大部分：一是会计基础理论；二是会计业务核算；三是财务报表介绍。在会计基础理论部分，介绍会计的基本概念、复式记账、会计循环等方法。在会计业务核算部分，以资金流程为主线，按照供应、生产、销售、利润的形成与分配来介绍。在财务报告部分，介绍财务报表的结构、财务报表的分析，以及如何利用附表和附录、阅读财务报表的方法与技巧。

25.毕业论文（工商管理本）

本课程5学分，共90学时，开设一学期。

毕业论文是工商管理专业本科教学计划中的一个重要组成部分，毕业论文的撰写、监督、指导、答辩和鉴定管理等工作是培养学生综合素质的一个极其重要的教学环节，毕业论文不同于其它课程，它是教师指导，由广大学生自主完成的一门课程，对广大学生的专业素养的提高具有非同寻常的意义。它是检测一名本科毕业生运用所学专业知识发现问题、分析问题、解决问题的一项重要指标。

（四）专业培养要求中的知识、能力与素质的培养，与上述课程模块相呼应，在课程设置中得以体现。课程模块是知识、能力和素质培养的载体，同时知识、能力和素质培养要求又决定了课程模块的构成。

（五）必修课程和集中实践环节的教学大纲或要求根据教育部颁布的课程教学基本要求统一制定。自开课按照省电大统一课程教学基本要求统一制定。

（六）市级电大在省电大统一制订的实施性教学计划基础上制订各教学点执行性教学计划。

**六、毕业规则**

本专业各模块最低毕业学分依次是：

思想政治理论课：18学分

公共基础课：11学分

专业课：31学分

通识课：2学分；

拓展课：4学分

综合实践7学分

本专业毕业最低总学分为80学分。本专业各模块最低毕业学分之和为73学分。

本专业实行学分管理，学生注册取得学籍后学分六年有效。学生修满学分并经思想道德品德鉴定为合格，准予毕业并由江西广播电视大学颁发成人高等教育本科毕业证书，国家承认其学历。

**七、教学计划进程表（附后）**

**管理学科工商管理类**

**工商管理专业（本科）教学计划进程表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **专业名称** | | **工商管理** | | **专业代码** | | **120201K** | | |
| **学习形式及年限** | | **成人脱产2年** | | **专业层次** | | **本科（专科起点）** | | |
| **毕业学分** | | **80** | | **各模块最低毕业学分之和** | | **73** | | |
| **模块名** | **模块最低毕业学分** | **序号** | **课程名称** | | **学分** | **课程**  **性质** | **开设学期** | **考试**  **单位** |
| 思 想 政 治  理  论 课 | 18 | 1 | 习近平新时代中国特色社会主义思想 | | 2 | 必修 | 1 | 省校 |
| 2 | 中国近现代史纲要 | | 3 | 必修 | 1 | 省校 |
| 3 | 思想道德修养与法律基础 | | 3 | 必修 | 1 | 省校 |
| 4 | 马克思主义基本原理概论 | | 3 | 必修 | 2 | 省校 |
| 5 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | | 5 | 必修 | 3 | 省校 |
| 6 | 形势与政策 | | 2 | 必修 | 1-4 | 省校 |
| 7 | 民族理论与民族政策 | | 2 | 选修 | 1 | 分校 |
| 公 共 基 础 课 | 11 | 8 | 入学教育 | | 1 | 必修 | 1 | 省校 |
| 9 | 计算机应用基础（本） | | 4 | 必修 | 1 | 省校 |
| 10 | 大学英语（3） | | 3 | 必修 | 1 | 省校 |
| 11 | 大学英语（4） | | 3 | 必修 | 2 | 省校 |
| 12 | 高等数学（1） | | 3 | 选修 | 1 | 分校 |
| 13 | 高等数学（2） | | 3 | 选修 | 2 | 分校 |
| 专 业 课 | 31 | 14 | 市场营销学 | | 4 | 必修 | 2 | 省校 |
| 15 | 人力资源管理 | | 4 | 必修 | 2 | 省校 |
| 16 | 小企业管理 | | 4 | 必修 | 3 | 省校 |
| 17 | 公司概论 | | 4 | 必修 | 3 | 省校 |
| 18 | 企业战略管理 | | 4 | 必修 | 2 | 省校 |
| 19 | 流通概论 | | 4 | 必修 | 2 | 省校 |
| 20 | 管理案例分析 | | 4 | 必修 | 3 | 省校 |
| 21 | 个人与团队管理 | | 3 | 必修 | 4 | 省校 |
| 22 | 成本管理 | | 4 | 选修 | 3 | 分校 |
| 23 | 西方经济学 | | 4 | 选修 | 3 | 分校 |
| 24 | 会计学概论 | | 4 | 选修 | 3 | 分校 |
| 通  识  课 | 2 | 25 | 江西红色文化（本） | | 2 | 必修 | 3 | 省校 |
| 26 | 信息检索与利用 | | 2 | 选修 | 1 | 分校 |
| 27 | 社交礼仪 | | 2 | 选修 | 1 | 分校 |
| 拓  展  课 | 4 | 28 | 管理创新专题 | | 2 | 必修 | 3 | 省校 |
| 29 | 管理沟通 | | 2 | 必修 | 4 | 省校 |
| 30 | 财税法规专题 | | 3 | 选修 | 3 | 分校 |
| 31 | 战略人力资源管理 | | 2 | 选修 | 4 | 分校 |
| 32 | 期货交易实务 | | 2 | 选修 | 4 | 分校 |
| 33 | 连锁经营管理 | | 3 | 选修 | 4 | 分校 |
| 34 | 物业管理实务 | | 2 | 选修 | 4 | 分校 |
| 综  合  实  践 | 7 | 35 | 思想政治理论课实践 | | 2 | 必修 | 2 | 分校 |
| 36 | 毕业论文（工管本） | | 5 | 必修 | 4 | 省校 |
| 37 | 案例分析与撰写（工管本） | | 3 | 选修 | 3 | 分校 |
| 38 | 社会实践（工管本） | | 3 | 选修 | 4 | 分校 |

注：自开课一般不超过毕业总学分的20%。

**八、质量保障**

（一）师资队伍

由熟悉本专业教学、有坚实的理论基础和丰富的教学经验的老师作为分部的专业责任教师；由相关专业背景的专职教师担任专业核心课程责任教师；按照课程教学要求招聘兼职责任教师；按照课程要求组建课程辅导教师队伍。8名专职教师和4名兼职教师组成。均在一线从事工商管理教学及教学管理工作10年以上，其中高级以上职称8人，具有研究生学历8人，本科学历4人，年龄40周岁以下的7人。先后在省级以上期刊发表学术论文100余篇、主编教材专著8本、主持参与省级以上课题30余项。成员研究方向涵盖工商专业的各个领域，可根据学生培养方向的不同进行搭配，形成差异化的教学组合。

（二）教学资源

本专业必修课程建设了文字教材、音像教材、网络课程、数字教材等多种媒体的教学资源，资源建设强调一体化设计。选修课程由地市电大统一开设，各地市电大根据当地的具体情况开设课程，建设课程学习资源。

（三）设施设备

本专业配备适应成人继续教育学习使用的各种硬件支撑条件，包括：视听教室，多媒体、网络和计算机教室，语音教室，讨论和辅导教室、数字图书馆等；其次，教学及管理软件支持条件，包括专职管理人员，教学管理制度与办法，教务管理软件，全套教学资源，并与国开总部及其他教学点之间保持信息畅通。

（四）教学过程管理

1.为全面推进素质教育，提高教学质量，省电大利用现代远程教育技术和手段，依托江西省终身学习平台，推进线上线下相结合的混合式教学模式改革，注重多种教学媒体综合运用，加强对教学过程的管理。

2.省电大统一制定试点专业教学实施方案，市级电大根据专业教学实施方案的要求制定教学实施细则，并报省电大备案。

3.省电大根据开设专业教学实施方案和教学大纲，组织设计、编制必修课程的文字及网络等多种媒体教材；依托江西省终身学习平台，推进线上线下相结合的混合式教学模式改革，开展“六网融通”的教学模式改革，通过多种手段开展教学和教学辅导工作，为试点电大和学生提供多种形式的教学服务。

4.市级电大组织实施并完成必修课程的教学任务，同时根据专业教学实施方案和教学大纲，组织编制、参与设计或选定自开课程的多种媒体教材，制定自开课程以及集中实践环节的教学方案并组织实施。

5.市级电大要充分利用当地普通高校和社会办学资源，加强实践教学基地建设，注重对学生平时作业、实验、实习和社会调查等教学环节的落实。

6.省电大制定教学教务管理办法及学籍管理办法，建立和健全教学巡查和评估制度，对教学单位的教学组织与教学管理工作进行检查、监督和评估，并与市级电大共同实施教学管理。

（五）考核方式

1.考核是重要的教学评估手段和教学质量保证措施。要注意对学习过程的考核评价。考核由形成性考核和期末考试两部分组成。考核方式采用多种方式进行。

2.省电大制定必修课程考核管理办法，完成考核说明的编制和期末考试命题工作，市级电大负责自开课程和部分实践性环节的考核。

（六）成绩及证书

1.学生的课程成绩由形成性考核成绩和期末考试成绩两部分组成，成绩合格者获得相应的学分。

2.省电大通过对符合毕业要求的学生审核后，颁发国家承认的本科学历毕业证书。

（七）学习成果转换

省电大通过学分银行管理办法，对学生学习成果（课程、证书、经历等）进行认定、转换，为学生搭建终身学习的立交桥。